

Información general

Fecha y lugar

El Curso se celebrará los días 17 y 18 de octubre de 2008. Se desarrollará durante dos sesiones, en horario de viernes de 9 a 14 y 15,30 a 18,30 horas y sábado de 10 a 14 horas. El programa se celebrará en las instalaciones del World Trade Center Tenerife (SOFITESA), situado en el Recinto Ferial de Tenerife (Avda. de la Constitución, 12, bajo, Santa Cruz de Tenerife), frente a la rotonda de acceso sur.

Documentación

Cada alumno dispondrá de un manual que incluye la temática tratada en el curso. Asimismo, los asistentes recibirán un diploma acreditativo de su participación en el programa.

Derechos de inscripción

El precio total de la inscripción es de 500 euros (10% de descuento para socios del WTC Tenerife), contando con la colaboración del Excmo. Cabildo Insular de Tenerife, e incluye, además de su asistencia a las sesiones, la documentación, los almuerzos y los cafés.

Cómo formalizar la matrícula

Dado que el programa está limitado a 20 asistentes, las inscripciones se realizarán por riguroso orden de reserva y estarán limitadas a un cupo de 3 plazas por empresa. La inscripción se realizará enviando el boletín de inscripción a SOFITESA (email: recepcion@sofitesa.com o fax: 922 209 209) para comprobar la existencia de plazas libres. En el caso de que existan plazas, éstas se reservarán por un periodo máximo de 3 días durante los cuales deberá realizar un ingreso por el importe de la matrícula en la cuenta de Caja Canarias 2065 0000 09 3000443579 de la que es titular SOFITESA, especificando como concepto "WTC + nombre del asistente". A continuación deberá remitir el justificante de pago de la matrícula al fax de SOFITESA (922 209 209). Se le confirmará por fax o e.mail que Ud. se encuentra inscrito en el curso.

En el caso de que Ud. se viera forzado a darse de baja del programa y por lo tanto, cancelar su inscripción con una antelación no inferior a 5 días de la fecha de celebración, cancelación que deberá comunicar por escrito previamente a SOFITESA, se procederá a la devolución íntegra de las tasas de inscripción. Si la baja se comunicara con menos de cinco días de antelación no se procederá a devolución alguna.

Si Ud. hubiese efectuado el pago sin tener reserva previa y al realizar la inscripción se le comunicara que no quedan plazas disponibles, SOFITESA tramitará la devolución del importe de la transferencia realizada.

La fecha límite de inscripción es el 1 de octubre. No obstante, es posible que las plazas estén cubiertas antes de esa fecha, por lo que le aconsejamos realice su inscripción lo antes posible.

Organiza:



Imparte:



Patrocina:



WORLD TRADE CENTER
TENERIFE

FORMACIÓN

La Gestión de la Innovación en la Empresa

Santa Cruz de Tenerife
17 y 18 de octubre de 2008

Desde el año 2004, el WTC Tenerife ofrece formación de calidad dirigida a los empresarios y directivos de nuestras islas, con el objetivo principal de apoyar su desarrollo profesional. Nuestros programas formativos responden a las necesidades e intereses de nuestros empresarios de nuestras Islas, con el objeto de desarrollar la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las empresas actualmente, además de incentivar la interrelación de nuestros profesionales. Contamos con un claustro de profesores de primer nivel, perteneciendo a centros de formación de reconocido prestigio. En estos cuatro años de andadura, más de 300 profesionales han pasado por nuestras aulas.

El World Trade Center Tenerife está integrado en SOFITESA (Sociedad de Fomento e Inversiones de Tenerife, S.A.), empresa de capital público cuyo fin es promover el desarrollo económico de Tenerife. Somos un Centro de Negocios en el que ofrecemos servicios a las empresas, estando integrados en la Asociación de World Trade Centers, que cuenta con 300 Centros en más de 100 países. Además de la formación, ofrecemos otros servicios como el asesoramiento y promoción del comercio internacional, el alquiler de instalaciones y la domiciliación de correspondencia. Si desea obtener información más detallada, puede solicitarla llamando al tño: 922 209 220, o enviando un correo a la dirección recepcion@sofitesa.com.



Objetivos

Objetivo general

El Curso tiene como objetivo ayudar a mejorar la capacidad para innovar de las empresas participantes, con el objeto de crear ventajas competitivas que se traduzcan en nuevos productos y servicios de mayor valor añadido.

Objetivos específicos

- Reflexionar sobre aspectos básicos del concepto actual de Innovación, diferenciándolo de otros conceptos como el creatividad, cambio y mejora, a la vez que contempla las complementariedades existentes entre los mismos.
- Conocer el proceso de cambio que supone un giro estratégico hacia la Innovación a través de ejemplos de empresas que buscan la mejora de la competitividad y/o la supervivencia en entornos cada vez más turbulentos.
- Conocer el proceso de Innovación, desde su formulación estratégica, pasando por su implantación, hasta su control y seguimiento a través de un Cuadro de Mando de Innovación.
- Conocer los factores de éxito y fracaso de iniciativas innovadoras en las empresas.

Metodología

La metodología utilizada será eminentemente práctica, combinando sesiones teóricas con exposición y análisis de casos reales, teniendo como objetivo favorecer la consecución de los objetivos y, al mismo tiempo, la sensibilización de los participantes en el programa.

Para ello, se trabajará con tres niveles metodológicos:

- Exposición: para transmitir conceptos y contenidos clave
- Estudio y análisis de casos prácticos: para comprender los conceptos y contenidos clave
- Actividad del grupo: para experimentar e interiorizar el conocimiento adquirido

A quién va dirigido

El curso va dirigido a directivos de empresas interesados en dirigir procesos de cambio, basados en estrategias orientadas a la Innovación, y al personal técnico de las empresas que gestionarían la implementación y evaluación de esta estrategia.



Contenidos

¿De qué hablamos cuando hablamos de Innovación?

- Innovación como opción estratégica.
- Moda o necesidad.
- Innovación y Creatividad.
- Innovación y Cambio.
- Innovación y Mejora.

La Innovación, ¿es una cuestión de actitudes?

¿Cómo gestionar el cambio hacia la Innovación?

- Papel de la Gestión por Competencias y la Gestión del Conocimiento.
- El proceso de Innovación.
- ¿Se puede aprender a innovar?

La Organización Innovadora.

Pilares de la Innovación.

¿Se pueden conseguir innovaciones exitosas?

- Claves del éxito.
- Motivos de fracaso.

¿Sabemos si estamos innovando?

Control y seguimiento de la Innovación.

Casos de empresas que gestionaron el cambio hacia la Innovación como opción estratégica:

Azteca: cambio estratégico hacia la Innovación a través de la Gestión del Cambio provocado por la implantación de un Sistema de Gestión por Competencias.

Consum: la Dirección por Valores y el sistema de propuestas de mejora como herramienta para fomentar el Valor Participación orientado a la mejora y la innovación constante. *IRIZAR* o cómo anticiparse a la competencia a través de la opción estratégica de innovación.

CAN (Caja de Ahorros de Navarra): innovar con el cliente en mente.

Metalquimia: qué hay detrás del cambio innovador.



Profesorado

Manuel Quílez Pardo

Director Técnico CONMAC CONSULTORES ORGANIZACIÓN Y PERSONAS, S.L.

Licenciado en Ciencias del Trabajo y Graduado Social Diplomado.

Profesor Asociado del Departamento de Organización y Dirección de Empresas de la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia, donde imparte asignaturas como Auditoría Estratégica de Recursos Humanos, La Empresa Comunicativa y Dirección de Empresas.

Actualmente es Director Técnico de la empresa de consultoría CONMAC, líder en metodologías innovadoras en formación de competencias directivas, donde ha colaborado en desarrollo de proyectos de implantación de Dirección por Valores, Formulación e Implementación (planificación) Estratégica, e implementación de Sistemas de Gestión por Competencias, entre otros.

Programación

Viernes 17 de Octubre

9:00 Presentación del Curso.

9:30 El concepto de la Innovación: diferencias y complementariedades con los conceptos de creatividad, mejora y cambio.

10:30 La innovación como opción estratégica: moda o necesidad.

11:15 Caso práctico: el caso de Irizar.

11:45 Coffee break.

12:15 La innovación, ¿es una cuestión de actitudes?.

13:15 Caso práctico: el caso de AZTECA Cerámica.

14:00 Almuerzo.

15:30 El proceso de Innovación, ¿se puede aprender a innovar?.

16:45 Caso práctico: el caso de CONSUM Sociedad Cooperativa Valenciana.

17:45 La organización Innovadora: Los pilares de la Innovación.

Sábado 18 de Octubre

9:00 ¿Se pueden conseguir Innovaciones exitosas? Claves de éxito y motivos de fracaso.

10:00 Caso práctico: el caso de METALQUIMIA.

10:45 ¿Sabemos si estamos innovando? Control y seguimiento de la Innovación.

11:45 Coffee break.

12:15 Caso práctico: el caso de la CAJA DE AHORROS DE NAVARRA.

13:00 El cuadro de mando de la Innovación.

13:30 Conclusiones y cierre.